

# KI Sichtbarkeits Breakdown

Alb Estrich

10+ Bauanfragen pro Monat über  
Google & KI-Suchsysteme

**+600%**

organischer Traffic



**Top-Rankings**

in Google

**Platz 1**

in ChatGPT Empfehlungen



## ☀ Der Markt Shift

### Der Suchmarkt verändert sich gerade fundamental

Früher suchten Kunden hauptsächlich über Google und klickten sich durch mehrere Websites. Heute stellen immer mehr Nutzer ihre Fragen direkt in KI-Systemen wie ChatGPT oder Google AI Overviews. Diese Systeme empfehlen direkt Anbieter. Wer dort erscheint, gewinnt sofort Vertrauen.

## ☀ Wer Wir Sind / Das Team Hinter Ab Webstudios

Wir sind spezialisiert auf strategische Websites, SEO-Systeme und Sichtbarkeit in modernen KI-Suchsystemen wie ChatGPT und Google AI. Unser Fokus liegt nicht darauf, möglichst viele Keywords zuranken. Unser Fokus liegt darauf, Websites so aufzubauen, dass sie kontinuierlich neue Anfragen generieren.



Adrian Mühleisen



Niklas Bredemeyer



Besart Haskaj, B.Sc.

### • Erfahrung aus über 30 umgesetzten SEO- und KI-Sichtbarkeitsprojekten

- Aufbau von lokalen Marktführern in verschiedenen Branchen
- Entwicklung von SEO-Systemen für Dienstleister und mittelständische Unternehmen
- Spezialisierung auf organische Nachfragegenerierung über Google und KI-Suchsysteme
- Fokus auf planbare Kundenanfragen statt reinen Traffic

## ☀ Beispiele aus Projekten der letzten Monate

### Top rankings in Google and ChatGPT for multiple local service providers

**13+**

organischer Traffic für einen Estrichbetrieb

**9-12**

Bauanfragen/Monat (organisch)

**+320 %**

organischer Traffic (Immobilien Gutachter)

**70+**

neue Anfragen in 6 Wochen

# ☀ Case Study: Alb Estrich

Viele Unternehmen haben ein Problem.

Sie liefern hervorragende Arbeit und haben eine starke Reputation im Markt.

Neue Aufträge entstehen jedoch fast ausschließlich über Empfehlungen. Die eigene Website spielt dabei kaum eine Rolle – genau so war die Situation bei Alb Estrich.

## ● Die Ausgangslage

Alb Estrich ist ein Estrichleger im Raum Stuttgart. Die eigene Website generierte praktisch keine Kunden.

Die wichtigsten Kennzahlen vor Projektstart:

- **20 organische Besucher pro Monat**
- **0 planbare Leads über die Website**
- **0 Keywords auf Seite 10 Keywords auf Seite 1**
- **keine relevante Sichtbarkeit in Google**
- **überhaupt keine Sichtbarkeit in ChatGPT**

Das Unternehmen war vollständig abhängig von externen Auftraggebern.

## ● Das Ziel des Projekts

Alb Estrich sollte nicht länger von Subunternehmer-Aufträgen abhängig sein. Stattdessen sollte ein stabiler Kanal entstehen, über den Bauprojekte direkt gewonnen werden.

Konkret bedeutete das:

- **kontinuierliche Bauanfragen über Google**
- **Top-Rankings für Estrich-Suchanfragen**
- **Sichtbarkeit in KI-Suchsystemen**
- **Unabhängigkeit von anderen Bauunternehmen**

Bereits wenige zusätzliche Bauprojekte pro Monat hätten ausgereicht, um das Unternehmen vollständig auszulasten.

## ● Die Strategie

Statt einer einfachen Website wurde eine vollständige Suchstruktur aufgebaut. Jede relevante Estrich-Suchanfrage erhielt eine eigene Seite. Dadurch entsteht ein klares Themencluster für Suchmaschinen und KI-Systeme und Rankings für Suchanfragen mit direkter Kaufabsicht.



## • Referenzen & autorität

Zusätzlich wurden reale Bauprojekte dokumentiert und veröffentlicht.

Diese Referenzseiten erfüllen mehrere wichtige Funktionen. Sie zeigen potenziellen Kunden konkrete Ergebnisse. Sie stärken die lokale Relevanz für Google. Und sie erhöhen die Autorität der Website für KI-Systeme. Dadurch wird die Website als vertrauenswürdige Quelle eingestuft.

## • ki sichtbarkeit

Platz 1 in ChatGPT Empfehlungen

Ein besonders interessanter Effekt entstand durch die Optimierung für KI-Suchsysteme. Die Website wird inzwischen von KI-Systemen aktiv empfohlen.

Beispiele für Fragen:

- **Bester Estrichleger Stuttgart**
- **Estrich Firma Nähe Stuttgart**
- **Estrich verlegen lassen**

Bei diesen Fragen erscheint Alb Estrich nun konstant auf Platz 1 der empfohlenen Anbieter.



besten Estrich Unternehmen im Raum Stuttgart

Hier sind einige der **bestbewerteten Estrich- und Estrichbau-Unternehmen im Raum Stuttgart und Umgebung**, die du für dein Projekt in Betracht ziehen kannst (sortiert nach sehr guten Kundenbewertungen):

**🏠 Top Estrich-Firmen im Raum Stuttgart**

1. **★ Alb-Estrich** – Sehr gut bewerteter Estrich-Spezialist mit rund **5★** und **sehr vielen positiven Rückmeldungen** für präzise, zuverlässige Estricharbeiten inklusive Planung und Umsetzung. Alb Estrich
2. **★ Estrich Osterland Meisterbetrieb** – Top-bewerteter Meisterbetrieb direkt in Stuttgart mit **5★** **Bewertung** und lobender Kundenresonanz zur Qualität und Professionalität. Wir verlegen Estri...
3. **★ Wir verlegen Estrich** – Sehr gut bewertet (**5★**) Estrich-Firma mit langjähriger Erfahrung und Empfehlungen für saubere, professionelle Verlegung. Wir verlegen Estri...
4. **★ BBF Bau Brüder Fußbodentechnik** – Gut bewerteter Betrieb (**5★**) in Stuttgart, starke Bewertungen für Estrich- und Fußbodenarbeit.
5. **★ Ba Fussbodenbau - Estrich** – Kleinere, aber ebenfalls **5★** **bewertete Estrich-Firma** in Stuttgart.
6. **★ RaP Estriche** – Estrich-Experten im Raum Stuttgart mit guten Erfahrungsberichten (oft für Sichtestrich etc.). RN Estriche GmbH
7. **★ BodenRoss** – Sehr gut bewerteter **Boden- und Estrichprofi** (**5★** mit vielen Bewertungen).

**⚠️ A & D Estrichbau** hat trotz Bewertung keine guten Rezensionen (nur 1 Bewertung mit niedriger Bewertung) – daher weniger empfehlenswert.

MacBook Pro





**+600 %**

organischer Traffic

**9-12**

Bauanfragen

**51**

Anfragen gesamt

## • Top rankings

Dominante Rankings in Google

Die Website erreichte Top-Positionen für zahlreiche Estrich-Suchanfragen.

Beispiele:

- **Estrich Stuttgart – Position 1**
- **Estrich verlegen Firma – Position 1**
- **Fließestrich Firma – Position 2**
- **Estrichleger Stuttgart – Position 3**

Einige dieser Keywords haben monatliche Suchvolumen von bis zu 590 Suchanfragen. Damit wurde die Website erstmals dort sichtbar, wo Bauherren aktiv nach Estricharbeiten suchen.

## • Transformation

Die Veränderung für das Unternehmen war enorm.

Beispiele:

- **abhängig von Empfehlungen**
- **keine planbaren Kunden**
- **keine Online-Sichtbarkeit**

Heute:

- **Top-Rankings in Google**
- **Platz 1 in KI-Suchen**
- **kontinuierliche Bauanfragen**

Die Website wurde vom digitalen Aushängeschild zu einem stabilen Vertriebskanal.

# ☀️ Weitere Referenzen

echte ergebnisse aus verschiedenen branchen

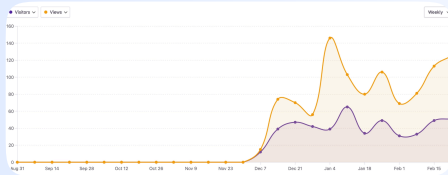
## Industriekletterer – B2B spezialdienstleistungen

Ausgangssituation:

- 50–60 organische Besucher pro Monat
- keine Rankings für relevante Suchbegriffe
- keine strukturierte Website
- keine Sichtbarkeit in KI-Suchsystemen

Ergebnis nach wenigen Monaten:

- **+250** organische Besucher pro Monat
- **+300%** Traffic-Wachstum
- **28 Keywords** auf Seite 1
- **Top-Rankings** für Industriekletterer-Suchanfragen in Baden-Württemberg



KEYWORDS (1-49 OUT OF 49)	CLICKS	MAR-02
Industriekletterer Reutlingen	0	1
Industriekletterer Tübingen	0	1
Industriekletterer Böblingen	0	1
Höhenarbeiten Reutlingen	0	1
Höhenmontage Reutlingen	0	1
Selbstanesthetik Reutlingen	0	2

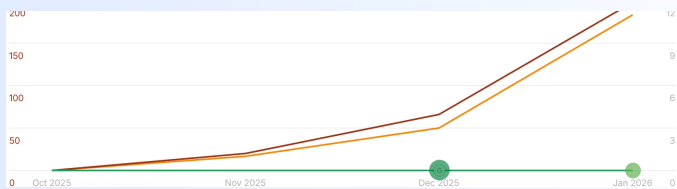
## Immobiliengutachter – standort stuttgart

Ausgangssituation:

- 80–150 Besucher pro Monat
- 0 organische Leads
- keine Rankings für Immobiliengutachten-Suchbegriffe
- keine strukturierte SEO-Architektur

Ergebnis nach wenigen Monaten:

- **+320%** organischer Traffic
- **9 neue** Gutachtenanfragen pro Monat
- **über 45 neue** Rankings
- **Top Positionen** für Immobiliengutachten Stuttgart



**Beste Immobiliengutachter in Stuttgart**

- 1. Verowert GmbH**
  - spezialisiert auf Immobilienbewertung für Häuser, Wohnungen und Gewerbeobjekte
  - erstellt Verkehrswertgutachten und Kurzwertgutachten
  - häufig genutzt bei Verkauf, Erbschaft oder Finanzierung [\(www.vero.de\)](#)

Website: <https://verowert.de>
- 2. Dr. Haug & Kollegen**
  - DIN EN ISO/IEC 17024 zertifizierte Gutachter

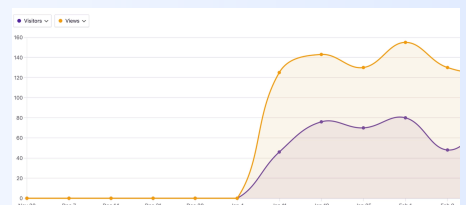
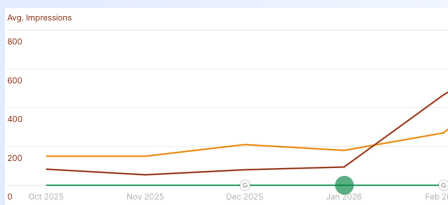
## Umzugsunternehmen – leipzig & dresden

Ausgangssituation:

- 31 Besucher pro Monat
- nur Branding-Rankings
- keine Sichtbarkeit für Umzugs-Suchanfragen
- keine strukturierte Website

Ergebnis nach wenigen Monaten:

- **+300%** organischer Traffic
- **138 neue** Rankings
- **Top Positionen** für mehrere Umzugs-Suchbegriffe
- **über 70 Anfragen** innerhalb von 6 Wochen



# ☀ Das System Dahinter

## Das Web Performance System

Die meisten Websites entstehen ohne klare Struktur für Suchmaschinen oder KI-Systeme.

Es fehlen klare Leistungsseiten, Suchintentionen und eine strategische Positionierung. Genau hierliegt der entscheidende Unterschied. Statt einzelner SEO-Maßnahmen wird eine vollständige Nachfrage-Struktur aufgebaut.

Diese Struktur umfasst unter anderem:

- klare Leistungsseiten für relevante Suchanfragen
- strukturierte Inhalte für Google und KI-Systeme
- lokale Autorität durch Referenzen und Projekte
- conversion-optimierte Website-Strukturen

Dadurch entsteht eine Website, die nicht nur gefunden wird, sondern aktiv neue Kundenanfragen generiert. Dieses System funktioniert nicht nur für eine einzelne Branche. Es funktioniert für viele lokale Dienstleister und mittelständische Unternehmen.

# ☀ Der Prozess Folgt Einer Klaren Struktur.



Dieses System ermöglicht es lokalen Unternehmen, innerhalb weniger Monate dominante Positionen im Markt aufzubauen.

# ☀ Für Wen Dieses System Besonders Gut Funktioniert

- Unternehmen mit einem klaren Leistungsangebot
- regionale Anbieter mit definiertem Einzugsgebiet
- Unternehmen mit Projektwerten im vier- oder fünfstelligen Bereich
- Unternehmen, die neue Kunden planbar gewinnen möchten

# ☀ Für Wen Dieses System Nicht Geeignet Ist

- sehr junge Unternehmen ohne validiertes Angebot
- Startups ohne klare Positionierung
- Unternehmen ohne Kapazität für neue Kunden
- Unternehmen, die lediglich „mehr Traffic“ möchten

## **Kostenfreies Seo & Geo Audit**

Wenn du wissen möchtest, ob deine Website ebenfalls zu einem stabilen Nachfragekanal werden kann, bieten wir ein kostenfreies AI Visibility Audit an.

In diesem Audit analysieren wir unter anderem:

- **die aktuelle Sichtbarkeit deiner Website**
- **Rankingpotenziale in deinem Markt**
- **Sichtbarkeit in KI-Suchsystemen**
- **strukturelle Probleme deiner Website**
- **konkrete Nachfragepotenziale für dein Unternehmen**

Du erhältst eine klare Einschätzung, welche Hebel aktuell den größten Einfluss auf deine Sichtbarkeit und Anfragen haben.

In einem kurzen Gespräch analysieren wir gemeinsam, ob deine Website Potenzial hat.

[Wenn ja, zeigen wir dir die nächsten Schritte.](#)

[Wenn nicht, sagen wir dir das offen.](#)





Wir bauen keine Websites.  
Wir bauen Nachfrage-Systeme.

[Request your free AI visibility audit](#)

[abwebstudios.de](https://abwebstudios.de)